

Regulamin
dla Uczestników Local Trends 11-12 października 2021 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje uczestników **Local Trends Europejskie Forum Samorządowe 11-12 października 2021 r.**, zwanego dalej **Kongresem**, organizowanego przez:
 - a) spółkę pod firmą **Międzynarodowe Targi Poznańskie** sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym 288.348.000,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488,

zwaną dalej **MTP** lub **Współorganizatorem**

oraz
 - b) fundację pod nazwą **Centrum Myśli Strategicznych** z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000571469, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5851471831,

zwaną dalej **CMS** lub **Współorganizatorem**;

zwanymi łącznie **Współorganizatorami**.
2. **Kongres odbędzie się w dniach 11-12 października 2021 r. w Poznań Congress Center, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich**, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem: www.localtrends.pl.
3. Kongresowi będzie towarzyszyć wystawa, w której uczestnictwo jest uregulowane odrębnymi umowami.
4. Zastosowane w Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:
 - a) **Konsument** – Uczestnik, który zgłosił udział w Kongresie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - b) **Materiały** – dostarczone Uczestnikowi materiały tekstowe lub graficzne związane z Kongresem. Wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące Materiałów należy odnosić do Materiałów zarówno w całości, jak i w jakiegokolwiek części;
 - c) **PayU** – system płatności elektronicznych oferujący dokonywanie szybkich płatności typu pay-by-link, oferowany przez spółkę pod firmą PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166) przy ul. Grunwaldzkiej 186, KRS nr: 0000274399;
 - d) **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – Uczestnik będący osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - e) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uiściła stosowną opłatę za udział w Kongresie w trybie stacjonarnym;
 - f) **Umowa** – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Współorganizatorami a Uczestnikiem w sposób opisany w § 2 Regulaminu. Przedmiotem Umowy jest sprzedaż prawa do udziału w Kongresie;
 - g) **Usługa** – usługa świadczona przez Współorganizatorów na zasadach określonych w Regulaminie, tj. usługa sprzedaży Uczestnikowi prawa udziału w Kongresie oraz ewentualnie usługa udostępnienia Materiałów.
 - h) **Kongres** – wydarzenie organizowane przez Współorganizatorów, którego celem jest podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń Uczestników.

§ 2. Uczestnictwo w Kongresie

1. Uczestnikiem Kongresu może być wyłącznie osoba, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uiściła stosowną opłatę, zgodnie z Regulaminem.
2. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest:
 - a) dokonanie zgłoszenia on-line poprzez system rejestracji dostępny na stronie www.localtrends.pl do dnia 10.10.2021 r. oraz
 - b) dokonanie stosownej opłaty w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia, nie później niż do dnia 10.10.2021 r.
 - c) Współorganizatorzy zastrzegają możliwość wcześniejszego zakończenia rejestracji w przypadku wykorzystania limitu miejsc na Kongresie.
3. Prawidłowe dokonanie rejestracji on-line obejmuje akceptację Regulaminu, wypełnienie ankiety epidemiologicznej oraz podanie następujących danych zgłaszającego: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej: nazwa firmy, adres firmy – ulica, numer lokalu, miasto, państwo, numer identyfikacji podatkowej (NIP), adres e-mail.

4. Uiszczenia opłaty dokonuje się poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w systemie rejestracji Coffee.
5. **Nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo w Kongresie w terminie wskazanym w ust. 2 skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia przez Współorganizatora.**
6. Wysokość opłat za uczestnictwo w Kongresie jest określona na stronie internetowej www.localtrends.pl.
7. Koszty podróży, przejazdów, pobytu i noclegów Uczestnik Kongresu pokrywa we własnym zakresie.
8. Poprzez akceptację Regulaminu i udział w Kongresie Uczestnik zezwala Współorganizatorom na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udziela Współorganizatorom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Kongresie w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Kongresem lub działalnością Współorganizatorów na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnienie jakkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
 - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych administrowanych przez Współorganizatora np. Facebook.
 - zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i bilbordach, portalach społecznościowych,
 - emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.
9. Program Kongresu podany jest na stronie www.localtrends.pl. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie, odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu lub miejsca Kongresu i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie www.localtrends.pl oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem. Sposób postępowania w przypadku rezygnacji i zwrotu wniesionej opłaty reguluje § 4 Regulaminu.

§ 3. Reklamacje

1. Współorganizatorzy mają obowiązek dostarczyć Usługi wolne od wad.
2. Współorganizatorzy nie udzielają gwarancji na Usługi.
3. Współorganizatorzy ani Uczestnik nie będą ponosić odpowiedzialności wobec siebie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem Siły Wyższej.
4. W związku z świadczeniem Usług, Współorganizatorzy ponoszą odpowiedzialność na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik Kongresu ma prawo do reklamacji w przypadku istotnej niezgodności przebiegu Kongresu z jego programem, którego zmiany nie zostały uprzednio udostępnione zgodnie z § 2 ust. 9 Regulaminu.
7. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie reklamacji jest Współorganizator.
8. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W treści składanej reklamacji Uczestnik powinien zawrzeć: swoje dane identyfikujące, tj. imię i nazwisko, firmę (przypadku uczestnictwa w ramach działalności gospodarczej przez Uczestnika), dane kontaktowe: adres mailowy oraz numer telefonu oraz opis przyczyny reklamacji.
9. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Współorganizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
10. Rozpatrzenie reklamacji przez Współorganizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie od 30 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji pod adresem info@grupamtp.pl. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
11. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi na adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Uczestnika.
12. W momencie uwzględnienia reklamacji Użytkownik otrzyma zwrot wniesionej opłaty.
13. W przypadku nieuznania przez Współorganizatora reklamacji złożonej przez Uczestnika, może on skorzystać sądowych i pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń – więcej informacji na temat pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń znajduje się w § 8 Regulaminu.

§ 4. Rezygnacja z uczestnictwa, zwroty i odstąpienie od umowy

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie w terminie nie krótszym niż na 14 dni przed rozpoczęciem Kongresu na zasadach określonych poniżej. MTP dokonają zwrotu należności z tytułu wniesionej opłaty za uczestnictwo (w ramach PayU lub w formie przelewu bankowego), wyłącznie na podstawie wniosku zainteresowanego wysłanego pocztą lub drogą poczty elektronicznej (e-mail) na adres info@grupamtp.pl, najpóźniej do dnia 27.09.2021 r. We wniosku należy podać numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot należności za wniesioną opłatę.
2. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej w przypadku istotnej zmiany programu Kongresu, istotnego skrócenia lub przełożenia terminu albo zmiany miejsca Kongresu po wskazanym w ust. 1

terminie. W takim przypadku wniosek składa się do dnia 10.10.2021 r., a zwrot środków możliwy jest jedynie w przypadku nieuczestniczenia w Kongresie. W e-mailu należy podać numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot należności za wniesioną opłatę.

3. MTP dokonają zwrotu należności w formie przelewu na rachunek bankowy podany w e-mailu przez zainteresowanego, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania e-maila przez MTP.
4. W związku z ewentualnymi zmianami Regulaminu, o czym mowa dalej w § 9, Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Kongresie, za zwrotem opłaty za uczestnictwo, jeżeli opłata taka została uiszczona na rzecz Współorganizatora, Postanowienie ust. 2 stosuje się odpowiednio.
5. W przypadku braku uczestnictwa z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nie ma możliwości jego wymiany na prawo udziału w Kongresie obowiązujące w innym dniu, a Współorganizatorzy nie dokonują zwrotu należności za wniesioną opłatę.
6. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na skutek czynników niezależnych od Współorganizatorów, tj. w przypadku odwołania wystąpienia przez osobę, która ma udzielać prelekcji czy wykładu (tj. osoby, która ma prowadzić Kongres), np. w związku z chorobą lub sytuacją osobistą, Współorganizatorzy mogą odwołać Kongres, zmienić jego datę albo zmienić program. W przypadku odwołania Kongresu, Współorganizatorzy powiadamiają Uczestnika o tym fakcie oraz zwracają Uczestnikowi uiszczony przez Uczestnika wynagrodzenie w terminie 14 dni od dnia odwołania Kongresu. W przypadku zmiany daty lub programu Kongresu, Współorganizatorzy powiadamiają Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Kongresie oraz zwrotu uiszczonych wynagrodzenia. W przypadku zamiaru skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik informuje o tym Współorganizatorów za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pocztą tradycyjną w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie daty lub programu Kongresu.
7. Zwrot uiszczonych wynagrodzenia następuje na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność za Usługę, chyba że Uczestnik wskaże wyraźnie inny numer rachunku, na który należy dokonać zwrotu wynagrodzenia.
8. Zgodnie z art. 38 pkt. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287) Uczestnikowi (Konsumentowi i Przedsiębiorcy Jednoosobowemu) zawierającemu Umowę poprzez Serwis internetowy tj. poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ww. ustawy. Powyższe wyłączenie dotyczy wydarzeń o charakterze rozrywkowym, sportowym lub kulturalnym, jeżeli w Umowie oznaczono dzień wydarzenia, co Współorganizatorzy czynią w Regulaminie w odniesieniu do Kongresu.

§ 5. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać w miejscu odbywania się Kongresu tylko w terminach i godzinach wskazanych na stronie www.localtrends.pl, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie epidemii, mogących obejmować:
 - a) obowiązek wypełnienia deklaracji epidemiologicznej zawierającej informacje, że Uczestnik, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym,
 - b) obowiązek samodzielnego wyposażenia się Uczestnika w materiały ochrony osobistej,
 - c) obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego do charakteru Kongresu,
 - d) nakaz podania się obowiązkowej procedurze rejestracji,
 - e) bezdotykowy pomiar temperatury w momencie wejścia/ wjazdu na Miejsce Kongresu,
 - f) nakaz zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek oraz nakaz noszenia rękawiczek dla osób przebywających w Miejscu Kongresu,
 - g) dezynfekcję dłoni w momencie wejścia/wyjścia na Miejsce Kongresu, w toaletach, na stoiskach wystawców, korzystając z ogólnodostępnych płynów do dezynfekcji,
 - h) korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
 - i) nakaz poruszania się w Miejscu Kongresu zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpiecznego dystansu pomiędzy osobami przebywającymi w Miejscu Kongresu w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach wystawców, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie,
 - j) nakaz stosowania się do procedury postępowania w przypadku podejrzenia u Uczestnika zakażenia (np. koronawirusem), mogących obejmować obowiązek podania danych osób z którymi Uczestnik miał kontakt w Miejscu Kongresu, wskazania przestrzeni, w której przebywał Uczestnik czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu,
 - k) nakaz wyłączenia z użytku depozytów i palarni.
2. W razie nieprzebrzegania procedur wymienionych w ust. 1, Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do:
 - a) niewpuszczenia na Miejsce Kongresu osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur zaistnieje prawdopodobieństwo zakażenia (np. koronawirusem),
 - b) natychmiastowego wyprowadzenia Uczestnika z Miejsca Kongresu i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Uczestnik nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.
3. Miejsce wydarzenia, pawilony, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w pawilonach i drzwi wejściowe do pawilonów mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Uczestników.
4. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Kongresu za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od Współorganizatorów. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Kongresu, Współorganizatorzy mogą wydać polecenie ich wstrzymania.

5. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Współorganizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
6. W Miejscu Kongresu obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
 - d) wprowadzania zwierząt, a także rowerów itp.;
7. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
8. Przedmioty i substancje określone w ust. 6 lit. a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie MTP mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Współorganizatorów albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty / substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z pawilonów lub terenów targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
9. Uczestnicy są zobowiązani do:
 - a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w miejscu Kongresu;
 - c) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby MTP ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w Miejscu Kongresu), np. dotyczących ewakuacji osób z pawilonów;
 - d) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Kongresu są:
 - a) Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 288.348.000,00 PLN

oraz
 - b) Centrum Myśli Strategicznych z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000571469, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5851471831.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
3. Współadministratorzy wyznaczyli wspólny punkt kontaktowy w postaci inspektora ochrony danych wyznaczonego przez MTP, z którym można kontaktować się korzystając z adresu e-mail: iod@grupamtp.pl.
4. Współadministratorzy danych osobowych nie przekazują danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zawarcie Umowy i udział w Kongresie. Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa/rejestracji on-line będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją Kongresu. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Kongresie oraz przyjęcie przez Współorganizatora zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy). Współadministratorzy mogą również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Kongresem, jak również w zakresie promocji Kongresu co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
6. Dane osobowe podane w związku z wypełnieniem ankiety epidemiologicznej, o której mowa w § 4 ust. 1 lit a), będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na MTP oraz CMS jako Współorganizatorów zaleceniem Głównego Inspektora Sanitarnego / GIS (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób

zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.), w celu jakim jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia, zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.

7. Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody np. na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketing bezpośredni z wykorzystaniem telefonu. W takim przypadku dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/ celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem
8. Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Współorganizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres odpowiedniego Współadministratora.
9. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez MTP oraz CMS jako Współadministratorów.

§ 7. Prawa autorskie

1. Współorganizator udziela Uczestnikowi z chwilą dostarczenia Materiałów Uczestnikowi, w ramach wynagrodzenia, niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów, bez prawa do udzielania sublicencji. Licencja może zostać wypowiedziana z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Minimalny okres trwania licencji wynosi 1 miesiąc.
2. Uczestnicy są uprawnieni do korzystania z Materiałów jedynie w celach poznawczych oraz wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ich przeznaczeniem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie Materiałów do pamięci komputera lub innego urządzenia, wyświetlanie na ekranie komputera lub innego urządzenia.
3. Uczestnicy nie są uprawnieni do rozpowszechniania Materiałów oraz udostępniania ich w jakikolwiek sposób poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa.
4. Uczestnicy zobowiązani są do korzystania z Materiałów w sposób zgodny z Regulaminem oraz nienaruszający przysługujących im twórcom praw osobistych, a w szczególności prawa do autorstwa Materiałów. Uczestnicy nie są w szczególności uprawnieni do oznaczania Materiałów swoim imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem bądź usuwania z nich imienia, nazwiska lub pseudonimu ich autora, dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Materiałach, włączania Materiałów do innych dzieł.
5. Uczestnicy nie są uprawnieni do korzystania z Materiałów w ramach wykonywanej działalności gospodarczej lub zawodowej, za wyjątkiem korzystania z nich jedynie w celach poznawczych.
6. Ustęp 3 - 5 powyżej nie uchybiają uprawnieniu Uczestnika do korzystania z prawa do cytatu, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik zobowiązany jest stosować cytaty pochodzące z Materiałów w sposób zgodny z art. 29, 34 i 35 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności każdy cytat należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem twórcy oraz źródłem.
7. Jeżeli Uczestnik zamierza wykorzystać Materiały w sposób wykraczający poza uprawnienia przyznane na podstawie Regulaminu, zobowiązany jest do uzyskania uprzedniej zgody Współorganizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Uczestnik nie jest – bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Współorganizatora (forma pisemna pod rygorem nieważności) lub poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa – uprawniony do fotografowania, filmowania lub jakiegokolwiek innego utrwalania Kongresu.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument ma możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Współorganizatorami;
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
 - d) skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 9. Zmiany Regulaminu

1. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a) zmiany warunków korzystania z Usługi, niepogarszającej sytuacji Uczestnika w porównaniu do dotychczasowej;

- b) konieczność aktualizacji danych Współorganizatora wskazanych w Regulaminie;
 - c) zmiany sposobu korzystania z Usługi związanej z pojawieniem się nowych funkcjonalności lub usunięciem dotychczasowych;
 - d) zmiany przepisów obowiązującego prawa, która reguluje prowadzenie działalności przez Współorganizatorów lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Współorganizatorów i Uczestnika lub wydanie wyroku lub decyzji, który/która może mieć wpływ na prowadzenie działalności przez Współorganizatorów, a w następstwie na wzajemne prawa i obowiązki Współorganizatorów oraz Uczestnika;
 - e) zmiany sposobu funkcjonowania Usługi, wynikająca z obiektywnych i niezależnych przyczyn natury technicznej lub technologicznej.
2. Współorganizator zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu na stronie www.localtrends.pl, chyba że co innego będzie wynikało z przepisów obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu. W przypadku Uczestników, którzy przy zawarciu Umowy podali swój adres e-mail informacja o zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika.
 3. Zmiana Regulaminu wiąże, jeżeli zmieniony Regulamin został doręczony Uczestnikowi, a Uczestnik nie wypowiedział umowy o świadczenie danej Usługi przez Współorganizatorów.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 11 września 2021 r.
2. Regulamin dla uczestników Kongresu znajduje się na stronie internetowej www.localtrends.pl oraz w siedzibie Współorganizatora.
3. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
4. Wszelkie spory wynikające lub związane z Umową, w tym jej wykonaniem i wykładnią, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby MTP. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
6. Współorganizatorzy nie stosują kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.